

**Оферта на присоединение к программе
рекомендаций в рамках программы лояльности для
ветеринарных врачей «ВКУС»**



г. Москва

Настоящая оферта является предложением АО «Валта Пет Продактс», именуемого в дальнейшем «Рекламодатель», адресованным ветеринарным врачам (физическим лицам), являющимся действующими клиентами «Рекламодателя», зарегистрированным в качестве участников Программы лояльности для ветеринарных врачей «ВКУС», именуемые в дальнейшем «Партнер», совместно именуемые «Стороны», присоединиться к Программе рекомендаций на условиях, изложенных в настоящей оферте и Заказах к настоящей оферте.

1. Предмет оферты

- 1.1. Рекламодатель предоставляет ветеринарным врачам (физическим лицам) действующим клиентам, зарегистрированным в качестве участников Программы лояльности для ветеринарных врачей «ВКУС», принять участие в Программе рекомендаций Рекламодателя, привлекать новых Пользователей к совершению Целевых действий по приобретению товаров и/или услуг Рекламодателя и, тем самым, стать Партнерами Рекламодателя. Конкретные условия участия в Программе рекомендаций указаны в соответствующих Заказах на Программу рекомендаций, являющихся неотъемлемой частью настоящей оферты.
- 1.2. За выполнение условий Программы рекомендаций Рекламодатель начисляет Партнеру бонусные баллы в соответствии с условиями настоящей оферты и Заказов к ней.
- 1.3. Партнер считается акцептовавшим настоящую оферту и присоединившимся к Программе рекомендаций с момента регистрации в Личном кабинете.
Регистрация в Личном кабинете производится на сайте Рекламодателя в сети интернет по адресу: <https://ambassador.valta.ru/>. Порядок регистрации указан в разделе 2 настоящей оферты.

2. Регистрация Партнера

- 2.1. Для регистрации в Личном кабинете и присоединения к Программе рекомендаций Партнеру необходимо иметь оборудование с доступом в сеть Интернет и произвести следующие действия:
 - Зайти на сайт Рекламодателя по ссылке: <https://ambassador.valta.ru/>;
 - Нажать кнопку «войти»;
 - В выпадающем окне выбрать кнопку «еще не зарегистрированы» и нажать на нее;
 - В появившемся окне заполнить поля «Ваше имя», «Ваш email», «Пароль», «Повторите пароль»;
 - Выбрать вид кабинета Партнера: продавец-консультант;
 - Ознакомиться с условиями настоящей Оферты и принять их, путем проставления галочек в чек-боксе «соглашаюсь с условиями оферты»;
 - Нажать кнопку «Регистрация»;
 - Ввести в выпадающем окне проверочный код из письма, полученного на указанный ранее email.
- 2.2. После регистрации Партнера в личном кабинете Партнеру становится доступны



рекомендации Рекламодателя.

- 2.3. Для начала работы Партнера с Заказами на Программу рекомендаций Партнеру нужно выбрать и акцептовать выбранные им Заказы на Программу рекомендаций, представленные в Личном кабинете. Для акцепта Заказа Партнеру нужно зайти в свой Личный Кабинет, выбрать раздел «Офферы». В открывшемся разделе выбрать желаемый Заказ и поставить галочку в чек-боксе напротив баннера Заказа. Условия Заказа и баннер к Заказу подготавливаются Рекламодателем и загружаются в Личный Кабинет для отображения Партнеру.
- 2.4. При работе с заказами Партнеру необходимо:
 1. Выбрать желаемый Оффер;
 2. Нажать кнопку «подробнее»;
 3. Ознакомиться с условиями Оффера и описанием продукта;
 4. Нажать кнопку «начать работу»;
 5. Выбрать материалы: «личное использование»;
 6. Нажать кнопку «далее»;
 7. Получить ссылку и QR-код;
 8. Поделиться ей с Пользователем в личных сообщениях в мессенджере или при личном контакте, без публикации ссылки в открытом доступе через интернет.
- 2.5. Указанные Партнером на сайте персональные данные используются Исполнителем в соответствии с пп. 5 п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» для начисления бонусных баллов за выполнение действий по настоящей оферте и Заказам к ней. Регистрируясь в Программе рекомендаций и принимая условия настоящей оферты Партнер является выгодоприобретателем. Принимая условия настоящей оферты Партнер подтверждает, что ознакомлен с Политикой обработки персональных данных, расположенной по адресу: <https://valta.ru/privacy/>.
- 2.6. Настоящая оферта размещается на сайте по адресу в сети интернет: <https://ambassador.valta.ru/>. Об изменениях в тексте оферты Рекламодатель сообщает Партнерам путем направления push-уведомления в личном кабинете на указанном сайте. Партнеры ответственны за отслеживание сообщений от Рекламодателя об изменениях настоящей Оферты. Рекламодатель не несет ответственность за не ознакомление Партнеров с условиями обновленной оферты.
- 2.7. При регистрации в Программе рекомендаций Партнер обязуется предоставить Рекламодателю достоверные e-mail и номер телефона, Рекламодатель исходит из того, что указанные Партнером сведения являются точными, полными и принадлежат непосредственно Партнеру.
 - 2.7.1. В случае предъявления требований со стороны государственных органов, налоговых, правоохранительных или иных компетентных органов, а также в случае вынесения судебного акта, затрагивающего достоверность или правомерность предоставленных Партнером данных и документов, Рекламодатель имеет право в одностороннем порядке заблокировать доступ Партнера к Личному кабинету, не вести статистику по Целевым действиям и приостановить начисление бонусных баллов до урегулирования соответствующих обстоятельств.
 - 2.7.2. Партнер обязуется возместить все понесенные Рекламодателем убытки и расходы, связанные с недостоверными сведениями, предоставленными Партнером, включая, но не ограничиваясь, судебные издержки, штрафы, пени и прочие затраты.

3. Термины

- 3.1. **Программа рекомендаций Рекламодателя или (сокращенно – ПР)** — совокупность действий, направленных на взаимовыгодное сотрудничество Рекламодателя и Партнеров, целью которого является привлечение Партнерами новых Пользователей к совершению Целевых действий по приобретению товаров и/или услуг Рекламодателя.
- 3.2. **Целевое действие** – действие Пользователя по приобретению товаров и/или услуг



Рекламодателя, указываемых в соответствующем Заказе на ПР и размещенном в Личном кабинете Партнера.

- 3.3. **Заказ на Программу рекомендаций или Заказ на ПР** – описание подлежащих выполнению Партнером действий, направленных на привлечение новых Пользователей, сроки выполнения таких действий, порядок начисления бонусных баллов за выполнение действий, порядок и сроки предоставления отчетов по выполнению новыми Пользователями Целевых действий. Заказ на ПР является неотъемлемой частью настоящей Оферты.
- 3.4. **Рекламодатель** – Акционерное общество «ВАЛТА ПЕТ ПРОДАКТС» (ОГРН 107700221438, ИНН 7718118019, юридический адрес: 115230, г. Москва, Варшавское шоссе д. 42, комната 3134.), зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством РФ, определившее объект рекламирования и обладающее правами на Рекламные материалы о товарах и услугах, предлагаемых к приобретению.
- 3.5. **Сайты Рекламодателя** – вебсайты, доступ к которым обеспечивается через сеть Интернет по сетевому адресу, указанному в соответствующем Заказе на ПР, а также иные нишевые сайты, принадлежащие Рекламодателю, на которых представлены предлагаемые Пользователям товары и/или услуги Рекламодателя.
- 3.6. **Мобильное приложение Рекламодателя** – мобильное приложение, принадлежащее Рекламодателю (версии для Android и iOS), в котором представлены предлагаемые Пользователям товары и/или услуги.
- 3.7. **Площадка Партнера или Площадка** – сайт в сети Интернет или мобильное приложение, управляемые Партнером, на котором представлены рекламные материалы товаров и/или услуг Рекламодателя, предлагающие Партнерам перейти на Сайт Рекламодателя и/или в Мобильное приложение Рекламодателя для совершения Целевых действий.
- 3.8. **Личный кабинет** – персональный раздел Партнера на сайте Рекламодателя, доступный после регистрации Партнера, в котором содержатся настройки и данные Партнера и в котором автоматически представляется статистическая информация о результатах участия Партнера в ПР и количество бонусных баллов, подлежащего начислению. Доступ Партнера к разделам Личного кабинета является подтверждением присоединения к настоящей оферте.
- 3.9. **Партнерский ID** – уникальный идентификационный номер Партнера, присваивающийся Партнеру после регистрации в ПР. Используется для учета Пользователей, привлеченных Партнером к совершению Целевых действий.
- 3.10. **Рекламные материалы, далее РМ или РИМ** – информационные материалы рекламного характера, содержащие информацию о предлагаемых товарах и/или услугах, предлагаемых Рекламодателем.
- 3.11. **Пользователь** – физическое лицо, потенциально готовое к совершению Целевых действий для приобретения или продажи услуг и/или товаров Рекламодателя в соответствии с условиями соответствующего Заказа на ПР.
- 3.12. **Бонусные баллы** – расчетная единица, установленная Рекламодателем, зачисляемая на счет Партнера за выполнение Целевых действий Пользователями в соответствии с настоящей офертой и Заказами на ПР. Сумма начисленных Бонусных баллов может быть использована Партнером для получения скидки при приобретении им товаров и/или услуг у Рекламодателя/Партнеров Рекламодателя, из расчета 1 бонусный балл = 1 рубль.
Бонусные баллы не подлежат обмену на денежные средства. Партнер может получить информацию о балансе Бонусных баллов в своем личном кабинете: как за текущий Отчетный период, так и за прошлые периоды. Информация о количестве Бонусных баллов доступна в Личном Кабинете Партнера, расположенном на сайте: <https://ambassador.valta.ru/>



Партнер может ознакомиться с общим балансом накопленных бонусных баллов на главной странице Личного Кабинета и в разделе Личного Кабинета «Финансы». В разделе Личного Кабинета «Мои клиенты» отображаются вознаграждения по каждому клиенту и их заказу.

- 3.13. **Отчетный период** – период, в который попадают Целевые действия, подлежащие оплате по настоящей ofercie и соответствующему Заказу на ПР к настоящей ofercie. Отчетный период Партнера равен 1 месяцу.
- 3.14. **Накопительный счет** – единый счет Партнера, автоматически создаваемый при заключении Партнером договора с Рекламодателем, в котором отражается информация об общем количестве накопленных Партнером бонусных баллов.

4. Условия оказания Услуг. Права и обязанности Сторон

- 4.1. Рекламодатель гарантирует, что обеспечивает соответствие размещаемых согласно настоящей ofercie РМ требованиям законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь законодательством Российской Федерации о рекламе.
- 4.2. Рекламодатель гарантирует, что предоставляя любые РМ для исполнения своих обязательств, предусмотренных ofercie, соглашается с тем, что Партнер будет осуществлять с РМ любые действия, необходимые для исполнения oferty и заказов к ней, в том числе использовать с полной реализацией функций таких РМ, воспроизводить РМ, доводить РМ до всеобщего сведения, осуществлять публичный показ РМ и/или публичное исполнение РМ с целью повышения эффективности участия Партнера в ПР. Рекламодатель обязан в случае, если совершение Партнером с РМ действий, указанных в настоящем пункте, требует согласия третьего лица (третьих лиц), до предоставления РМ обеспечить получение такого согласия у третьего лица на совершение таких действий.
- 4.3. Рекламодатель, предоставляя доступ к РМ для исполнения Партнером своих обязательств, предусмотренных настоящей ofercie и Заказами к ПР, сообщает Партнеру, что Рекламодатель предоставил согласие (получил надлежащим образом данные и согласие третьих лиц) на использование Партнером РМ в соответствии с п. 4.2 oferty. Рекламодатель сохраняет за собой все права на все РМ, предоставленные в целях выполнения действий Партнерами по настоящей ofercie.
- 4.4. Партнер не несет никакой ответственности за предоставленные Исполнителем в рамках настоящей oferty РМ и/или ссылки на них, предоставленные Партнеру в соответствии с условиями настоящей oferty в случае, если Партнер использует полученные РМ в соответствии с условиями настоящей oferty.
- 4.5. Партнер обязуется выполнять действия, направленные на привлечение новых Пользователей к ПР Рекламодателя.
- 4.6. Партнер несет ответственность за действия всех привлекаемых им к участию в ПР третьих лиц, как за свои собственные.
- 4.7. Партнер обязуется размещать РМ Рекламодателя в соответствии с условиями настоящей oferty с целью привлечения новых Пользователей.
- 4.8. Способы размещения РМ, разрешенные/запрещенные к использованию Партнером, указаны в соответствующем Заказе к ПР.
- 4.9. Партнер обязуется не раскрывать без согласия Рекламодателя третьим лицам сведения о результатах исполнения любого из Заказов к ПР, а также oferty в целом, включая, но не ограничиваясь: количество, период и содержание Целевых действий Пользователей Партнера, а также сумму начисленных бонусных баллов согласно условиям настоящей oferty.
- 4.10. Партнер обязуется соблюдать требования действующего законодательства РФ о персональных данных в отношении любых персональных данных, ставших ему известными в результате совершения действий по настоящей ofercie, а также обеспечить безопасность таких персональных данных при их обработке.
- 4.11. Партнер гарантирует, что он не включен уполномоченным государственным



органом Российской Федерации в Реестр иностранных агентов, Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных в соответствии с законодательством Российской Федерации террористическими, а в случае включения Партнера в такой реестр и/или список, Партнер обязуется письменно уведомить о данном событии Рекламодателя в срок не позднее 1 (Одного) календарного дня с момента наступления такого события.

- 4.12. Партнер обязуется не сообщать третьим лицам логин и пароль для доступа к Личному кабинету. В случае возникновения у Партнера подозрений относительно безопасности его логина и пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Партнер обязуется незамедлительно уведомить об этом Рекламодателя.
- 4.13. Партнер может быть исключен из ПР по любому из Заказов на ПР, если в ходе изменений на Партнерском Интернет-ресурсе он перестал соответствовать условиям партнерства, указанным в настоящей оферте, в том числе по основаниям, предусмотренным п.п. 4.10., 4.11, 4.12. настоящей оферты, или к Площадке Партнера длительное время нет доступа, или адрес электронной почты, контактный номер телефона, указанные Партнером при регистрации в ПР, не функционируют более 14 (четырнадцати) календарных дней.

Также Партнер подлежит исключению из программы в случаях:

- утраты статуса «ветеринарный врач»;
- прекращения гражданско-правовых отношений с Рекламодателем (Партнер теряет статус «клиента» Рекламодателя);
- Партнер исключен из участия в Программе «ВКУС», по основаниям, указанным в Правилах программы «ВКУС»;
- Рекламодателем принято решений о приостановлении или прекращении реализации Программы «ВКУС».

При принятии решения об исключении Партнера из участия в ПР по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней с даты последнего обращения Рекламодателя, Рекламодатель посылает Партнеру уведомление об одностороннем отказе от исполнения обязательств по настоящей оферте и Заказов на ПР, доступ Партнера в закрытые разделы ПР блокируется, статистика по Целевым действиям Пользователей не ведется, а бонусные баллы за Отчетный период, в котором отсутствовала связь с Партнером, аннулируются Рекламодателем в качестве штрафа.

- 4.14. В случае возникновения любых требований, взысканий или иных обязательств, обусловленных деятельностью Партнера в рамках настоящей оферты, со стороны государственных органов, юридических или физических лиц, а также по любым иным основаниям, Партнер обязуется в полном объеме возместить Исполнителю все понесенные убытки, расходы, штрафы, пени и другие финансовые обязательства, связанные с такими требованиями или взысканиями. Возмещение указанных убытков и расходов Партнером осуществляется в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты предъявления Исполнителем соответствующего требования.
- 4.15. Рекламодатель обязуется вести подсчет Целевых действий Пользователей, привлеченных Партнером по условиям настоящей оферты и соответствующего Заказа на ПР.
- 4.16. Рекламодатель обязуется производить начисление бонусных баллов Партнеру по итогам каждого Отчетного периода.
- 4.17. В случае, если смена статуса Партнера влечет за собой какие-либо расходы для Рекламодателя, указанная сумма расходов Рекламодателя компенсируется Партнером в согласованные с Рекламодателем сроки.

5. Порядок начисления и монетизации бонусных баллов



- 5.1. При каждой рекомендации Партнеру на накопительный счет начисляется 100 бонусных баллов (фактом рекомендации является сканирование Пользователем индивидуального QR-кода Партнера из личного кабинета Партнера. Партнер показывает Пользователю экран своего телефона/планшета, на котором открыт персональный QR-код Партнера. Пользователь сканирует QR-код и переходит на карточку рекомендуемого товара на сайте Рекламодателя).
- 5.2. При оформлении заказа Пользователем на сайте Рекламодателя Партнеру начисляются бонусные баллы в размере 10% от суммы оформленного заказа Пользователя.
- 5.3. За каждого подключенного/приведенного действующего клиента Рекламодателя, Партнер получает 500 бонусных баллов на накопительный счет. Партнер приглашает действующего клиента Рекламодателя по специальной реферальной ссылке, которая доступна ему в Личном кабинете. Вознаграждение рассчитывается по итогам прошедшего отчетного периода. Бонусные баллы на накопительный счет по ПР Рекламодателя начисляются до 15 числа месяца, следующего за отчетным месяцем.
- Партнер может получить информацию о балансе Бонусных баллов в своем Личном кабинете: за текущий Отчетный период и за прошлые периоды. Информация о количестве Бонусных баллов доступна в Личном Кабинете Партнера, расположенном на сайте: <https://ambassador.valta.ru/>.
- Партнер может ознакомиться с общим балансом накопленных бонусных баллов на главной странице Личного Кабинета и в разделе Личного Кабинета «Финансы». В разделе Личного Кабинета «Мои клиенты» отображаются вознаграждения по каждому привлеченному Пользователю и их заказам.
- По вопросам списания и движения бонусных баллов на своем накопительном счете Партнер может обратиться к своему персональному менеджеру АО «Валта Пет Продактс».
- 5.4. Бонусные баллы могут быть израсходованы (монетизированы) по мере накопления и списаны со счета Партнера в качестве оплаты товара, курсов по повышению квалификации в сфере ветеринарии. Рекламодатель имеет право установить ограничения на использование бонусных баллов при продаже товаров путем публикации указанных ограничений на своем сайте в сети Интернет: www.valta.ru. Бонусные баллы могут быть израсходованы (монетизированы) только при условии отсутствия у Партнера просроченной задолженности по оплате приобретенного у Рекламодателя товара. На товар, оплаченный бонусными баллами, бонусные баллы не начисляются.
- 5.5. Накопленные бонусные баллы сгорают в последний день года, в котором истек двухлетний срок с момента их начисления. Соответственно, бонусные баллы, накопленные до 31.12.2025 г. включительно, сгорают 31.12.2027 г. и так далее.
- 5.6. Списание бонусных баллов производится по курсу: 1 бонусный балл = 1 рубль.
- 5.7. В случае возврата товара, при приобретении которого на накопительный счет бонусных баллов Партнера были зачислены бонусные баллы, аннулируется сумма бонусных баллов, зачисленная при приобретении товара, который был возвращен. Бонусные баллы также аннулируются в случае, если были начислены ошибочно, в том числе в результате сбоя работы программного обеспечения.
- 5.8. Бонусные баллы могут быть израсходованы (монетизированы) по мере накопления и списаны со счета Партнера в качестве оплаты не более 50% стоимость товара.. Рекламодатель имеет право установить ограничения на использование бонусных баллов при продаже товаров путем публикации указанных ограничений на своем сайте в сети Интернет: www.valta.ru. Для списания бонусных баллов Партнер может воспользоваться личным кабинетом на сайте в сети Интернет: www.valta.ru или обратиться к своему персональному менеджеру АО «Валта Пет Продактс».
- 5.9. Выплата стоимости бонусных баллов в денежном эквиваленте не производится.
- 5.10. В период действия Программы рекомендаций и Программы лояльности для



ветеринарных врачей «ВКУС» Рекламодатель вправе предоставлять Партнерам также иные дополнительные преимущества по своему усмотрению, информация о которых доводится до сведения Партнеров путем публикации на сайте Рекламодателя в сети Интернет: www.valta.ru.

- 5.11. Полные Правила программы лояльности ВКУС расположены в личном кабинете Партнера на сайте <https://valta.ru/>.

6. Ответственность Сторон

- 6.1. Размещение РМ в сети Интернет в открытом доступе и на площадках Партнера запрещено. За нарушение Партнером данного запрета Рекламодатель вправе требовать от Партнера возмещения убытков, а также уплаты неустойки в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей за каждый факт нарушения данного запрета.
- 6.2. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по оферте, обязана возместить другой Стороне причиненные такими нарушениями убытки.
- 6.3. Во всех других случаях неисполнения обязательств по настоящей оферте Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.4. Сторона, допустившая невыполнение своих обязательств по настоящей оферте, освобождается от ответственности за данное невыполнение, если докажет, что данное невыполнение явилось следствием непреодолимой силы, определяемой как таковая в соответствии с п. 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации.

7. Антикоррупционная оговорка

- 7.1. Стороны обязуются в рамках исполнения оферты соблюдать требования применимого антикоррупционного законодательства и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы антикоррупционного законодательства или стать причиной такого нарушения Стороной, в том числе не требовать, не получать, не предлагать, не санкционировать, не обещать и не совершать незаконные платежи напрямую, через третьих лиц или в качестве посредника, включая (но не ограничиваясь) взятки в денежной или любой иной форме, каким-либо физическим или юридическим лицам, включая (но не ограничиваясь) коммерческим организациям, органам власти и самоуправления, государственным служащим, частным компаниям и их представителям.
- 7.2. В случае нарушения Стороной изложенных выше антикоррупционных обязательств, другая Сторона вправе в одностороннем порядке приостановить исполнение своих обязательств по настоящей оферте до устранения причин такого нарушения или отказаться от исполнения оферты, направив об этом письменное уведомление.

8. Срок действия Оферты

- 8.1. Оферта действует с даты его заключения в течение 5 (Пяти) лет.
- 8.2. В соответствии с п.2. ст. 425 ГК РФ условия настоящей оферты применяются к отношениям Сторон, возникшим с момента регистрации Партнера в ПР Рекламодателя.
- 8.3. Рекламодатель вправе вносить изменения и дополнения к настоящей оферте, уведомив Партнера за 2 (два) календарных дня путем направления в личном кабинете Партнера Push-Уведомления об изменениях настоящей Оферты. В случае продолжения работы Партнёра в рамках ПР Рекламодателя считается, что Партнер принял все изменения к Оферте, которые является неотъемлемой частью оферты.



- 8.4. Настоящая oferta или любой Заказ на ПР к настоящей ofercie может быть досрочно расторгнут (односторонний отказ от oferty или Заказа) в следующих случаях:
- 8.4.1. по соглашению Сторон, либо по требованию одной из Сторон в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.
 - 8.4.2. в одностороннем порядке в соответствии с п. 4.20. настоящей oferty. В этом случае настоящая Oferta или Заказ на ПР к настоящей ofercie считается расторгнутым с момента получения Партнером уведомления от Рекламодателя.
 - 8.4.3. каждая из Сторон по собственной инициативе может в одностороннем порядке отказаться от участия в ПР или исполнении любого Заказа на ПР к настоящей ofercie без объяснения причин, посредством письменного уведомления другой Стороны не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до даты прекращения участия в ПР.
 - 8.4.4. в случае принятия решения Рекламодателем о прекращении действия ПР, соответствующий Заказ на ПР считается расторгнутым с даты прекращения действия ПР.
- 8.5. В случае прекращения действия Offerты или Заказа на ПР в соответствии с п. 8.4. настоящей oferty Рекламодатель обязуется начислить Партнеру все причитающееся бонусные баллы за минусом штрафных санкций, предусмотренных настоящей offerтой, за неполный Отчетный период закрепленный за Партнером, в котором данное событие произошло.

9. Разрешение споров

- 9.1. Все споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением настоящей Offerты, будут разрешаться Сторонами путем переговоров.
- 9.2. В случае не достижения соглашения в ходе переговоров, заинтересованная Сторона направляет претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом, один из следующих способов:
 - заказным письмом с уведомлением о вручении;
 - курьерской доставкой. В этом случае факт получения претензии должен подтверждаться распиской, которая должна содержать наименование документа и дату его получения, а также фамилию, инициалы, должность и подпись лица, получившего данный документ.
- 9.3. Претензия влечет гражданско-правовые последствия для Стороны, которой она была направлена, с момента ее доставки указанной Стороне или ее представителю. Такие последствия возникают и в случае, когда претензия не была вручена адресату по зависящим от него обстоятельствам.
- 9.4. Претензия считается доставленной, если она:
 - поступила адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не была вручена или адресат не ознакомился с ней;
 - доставлена по адресу, указанному в ЕГРЮЛ или названному самим адресатом, даже если последний не находится по такому адресу.
- 9.5. К претензии должны прилагаться документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной Стороной требования (в случае их отсутствия у другой Стороны), и документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего претензию. Указанные документы представляются в форме надлежащим образом заверенных копий. Если претензия направлена без документов, подтверждающих полномочия лица, которое ее подписало, то она считается непредъявленной и рассмотрению не подлежит.
- 9.6. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня получения претензии.

- 9.7. В случае не урегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в 9.6 настоящей оферты, спор передается в суд по месту нахождения Рекламодателя, в соответствии с законодательством Российской Федерации.



10. Заключительные положения

- 10.1. Если иное не предусмотрено в оферте, уведомления и иные юридически значимые сообщения могут направляться Сторонами по электронной почте или иным способом связи при условии, что он позволяет достоверно установить, от кого исходило сообщение и кому оно адресовано.

Для обмена сообщениями по электронной почте Стороны устанавливают следующие контактные адреса:

Рекламодатель: info@valta.ru и/или электронные адреса, указанные в Заказах на ПР.

Партнер: адрес электронной почты, указываемый Партнером при принятии условий (акцепте) Оферты.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ	Акционерное общество «Валта Пет Продактс»
ИНН/КПП	7718118019 / 772601001
ОГРН	1027700221438
ОКПО	40429687
ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС	115230, г. Москва, Варшавское шоссе д.42, комната 3134
ФАКТИЧЕСКИЙ/ ПОЧТОВЫЙ АДРЕС	115230, г. Москва, Варшавское шоссе д.42, комната 3134
Р/СЧ	40702810038110018294
БАНК	Донское отделение Московского банка ПАО «Сбербанк России»
К/С	301018104000000000225
БИК	044525225
ТЕЛЕФОН/ФАКС	8(495) 797-34-73; 8(495) 797-34-72
E-MAIL	info@valta.ru
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР	Головченко Ирина Викторовна